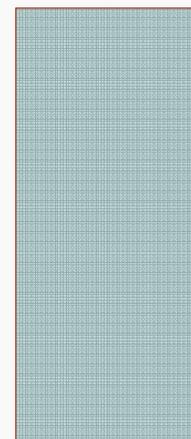


Renouvellement de la Stratégie nationale sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage

PROCESSUS PROPOSÉ

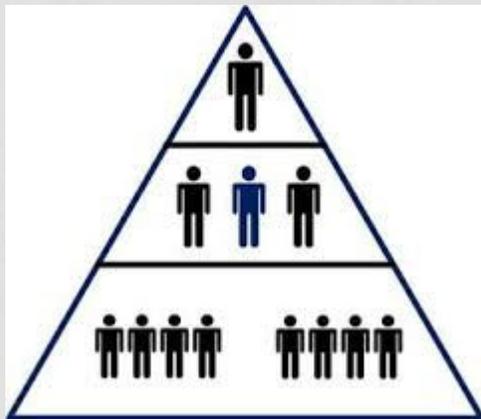


Structure de la stratégie proposée

- Un moyen pour tout le monde de contribuer aux résultats
 - Organismes nationaux
 - Organismes provinciaux
 - Tous les ordres de gouvernement
 - fédéral
 - provincial
 - municipal
 - Producteurs à titre individuel
 - Citoyens
- Chacun peut contribuer *comme bon lui semble*

Structure de gouvernance classique

- Hiérarchique, centralisée
- Axée sur l'autorité
- Exige de la surveillance
- Capacité limitée
- Agaçante, facile à ignorer
- Peut manquer de légitimité



Structure de gouvernance concertée

- Pouvoir décentralisé
- Pas de perte de souveraineté pour les participants
- Axée sur des valeurs communes bien ancrées
- Exige de la participation et de la communication
- Capacité énorme
- Facilitée par la technologie
- Légitimité découlant de la participation
- Autogérée



Théories et modèles

- Ancrage dans la théorie et l'histoire des sciences sociales et politiques
- Modèles :
 - Prise des décisions par consensus
 - Modèle des Quakers
 - Prise des décisions par délibération
 - Codétermination en Allemagne

L'exemple de VISA

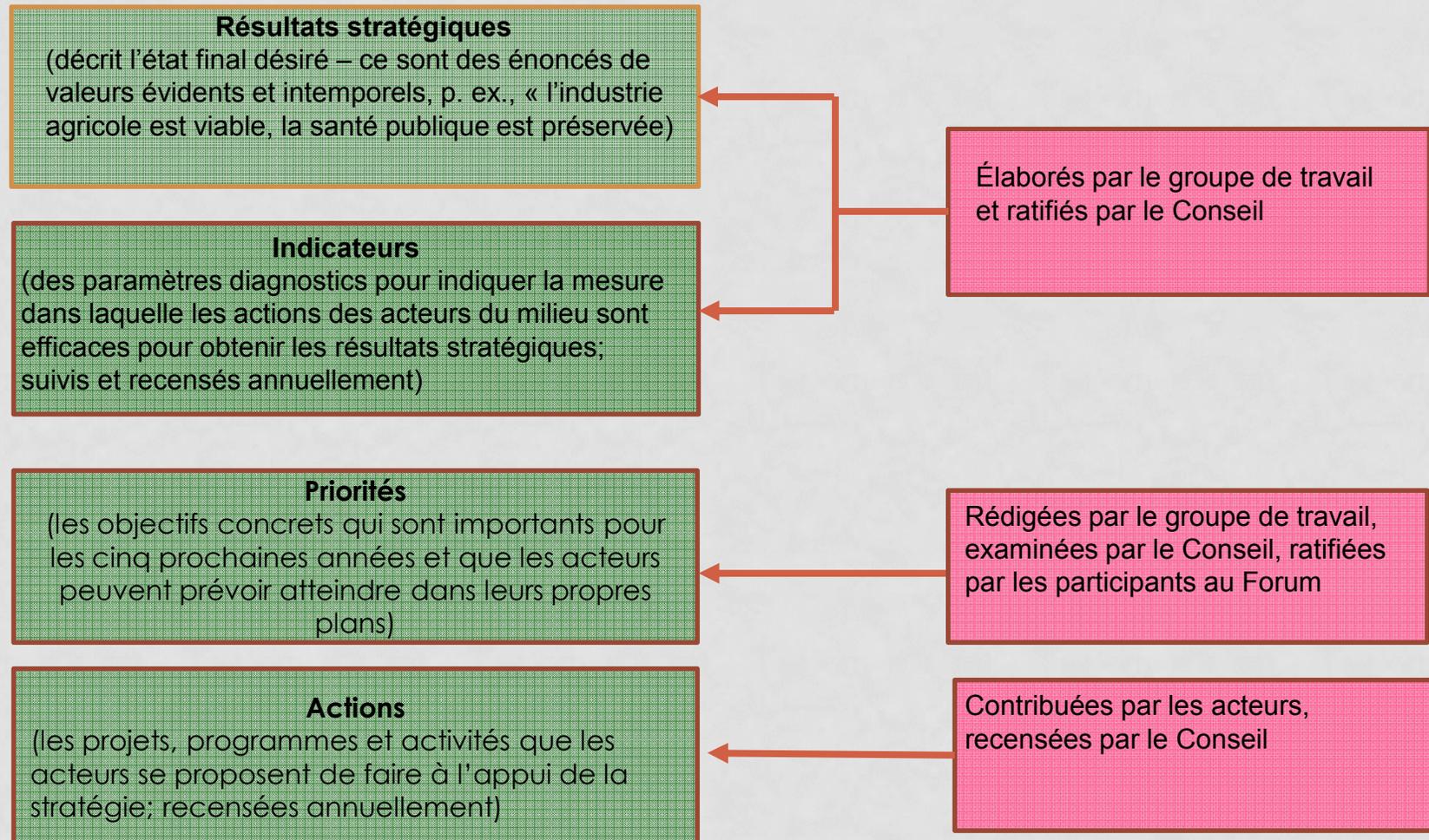
- Dans les années 1960, les cartes de crédit ont échoué par manque de capacité (fardeau de gestion, complexité, insuffisance de fonds)
- Dee Hock a élaboré un modèle décentralisé :
 - Conclu des partenariats avec des organismes prêteurs
 - Collaboré à l'élaboration de valeurs communes
 - Collaboré aux principes d'exploitation
 - Laissé la gestion aux partenaires
- Résultat : une capacité et un succès sans précédents

Nos objectifs

« Il n'y a pas de président-directeur général de la forêt. »

- Pas de changement dans les pouvoirs
- Élaborer des résultats stratégiques communs
- Élaborer nos propres programmes
- Surveiller nos progrès à l'aide d'indicateurs
- Partager l'information et les idées
- Ajuster nos propres programmes pour atteindre les objectifs comme bon nous semble

STRUCTURE DE LA STRATÉGIE



Gestion de la stratégie

Chaque participant ajustera constamment ses actions (activités, programmes, projets, recherche) afin de faire sa part pour atteindre les objectifs stratégiques

➤ Il est donc important que vous soyez **tout à fait** d'accord avec les résultats stratégiques

Comment resterons-nous sur la bonne voie?

- Nous avons tous notre rôle à jouer dans l'atteinte des résultats stratégiques. Mais comment saurons-nous si nos efforts donnent des résultats?
- Nous devons suivre les données périodiquement pour nous assurer que nos efforts ont un impact. Sinon, nous perdons notre temps.
- Il est donc important que vous choisissiez des **sources de données significatives (paramètres de diagnostic)** qui vous aideront à comprendre l'impact de vos actions, et que vous ajustiez le tir au besoin
- Ainsi, la stratégie sera **gérée par vous** et non par une autorité centrale

Priorités

- Nous ne pouvons pas tout faire en même temps, d'où l'importance de nous concentrer sur les priorités importantes et réalisables pour 2015-2020
- Si nous éprouvons un urgent besoin de changer nos priorités, cela peut se faire assez facilement
- Les priorités stratégiques ne devraient pas changer

AUJOURD'HUI...

- ...nous ne ferons que **commencer** à regarder la stratégie proposée
- Aucune décision ne sera prise aujourd'hui
- Nous travaillerons tous ensemble à réfléchir et à discuter au cours de l'hiver
- Nous avons aujourd'hui l'occasion rare de nous concentrer pendant quelques heures en compagnie de nos collègues
- Le plan d'animation d'aujourd'hui sera plus « souple » que celui qui serait nécessaire pour prendre des décisions immédiates

DES QUESTIONS?

