

Le bien-être animal en Australie

Peter Thornber

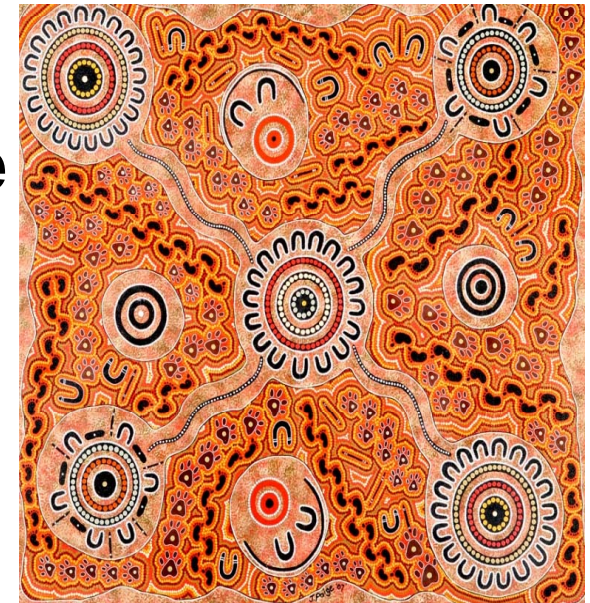
Stratégie de l'Australie
en matière de bien-être
animal

**AUSTRALIAN
ANIMAL
WELFARE
STRATEGY**



Aperçu de la présentation

- Aperçu de l'approche australienne
- Stratégie de l'Australie en matière de bien-être animal 2010-2014
- Survol de la démarche d'engagement et de mise en œuvre
- Questions actuelles et émergentes



'Dog dreaming'

L'Australie en un coup d'oeil

- Population : 22,7 M, sur un continent aussi vaste que les É.-U.
- L'Australie est une fédération - le gouvernement national **n'a aucune compétence au chapitre du bien-être animal**
- Six États et deux territoires – **responsables de la législation sur le bien-être animal**
 - Important rôle administratif du gouvernement local
- La mise en application des règlements est souvent confiée à des ONG (SPCA, etc.)





Principaux enjeux

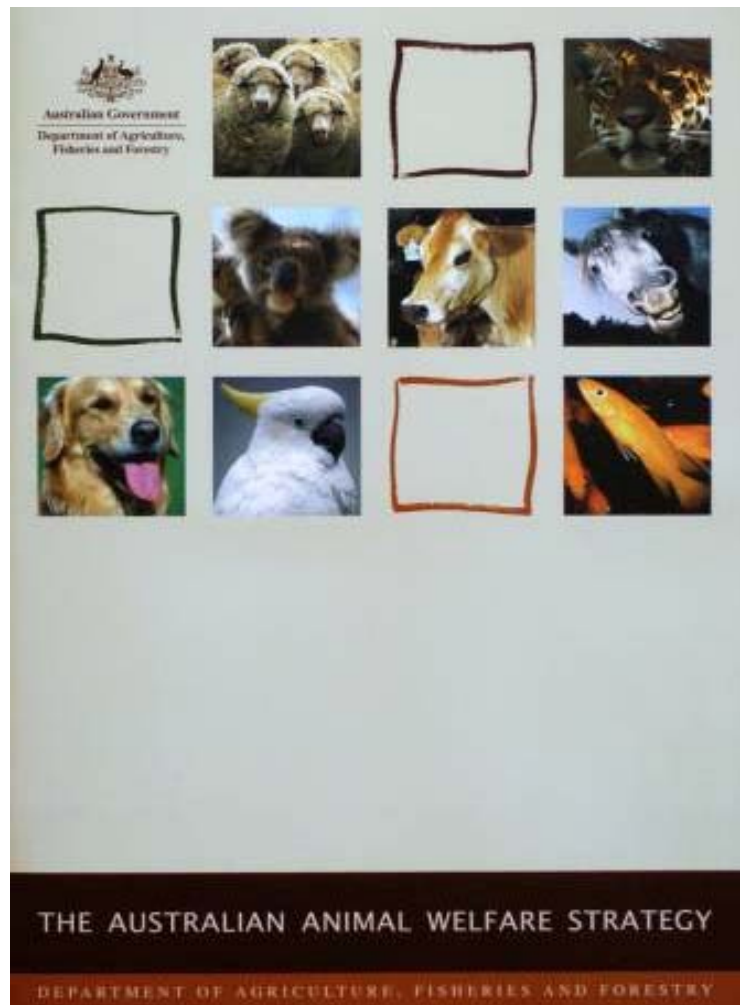
- Système imposant et morcelé, groupe complexe d'intervenants
- Les règlements diffèrent selon les États - aucun mécanisme législatif central
- Haut niveau d'intérêt de la part de la collectivité, n'allant pas nécessairement de pair avec le niveau de connaissances
- Les normes et les attentes de la collectivité évoluent
- La population est fortement urbanisée, et détachée de la production et de la nature
- Les améliorations doivent être négociées, le changement est un processus graduel

Établir des politiques nationales

- Le gouv. fédéral représente l'Australie dans les forums gouvernementaux internationaux (à titre de pays unique)
- Le gouv. fédéral peut également assurer le leadership et faciliter l'élaboration de perspectives, de politiques, de codes et de normes nationales
 - Le Conseil des gouvernements australiens et ses Conseils
 - Conseil ministériel des industries primaires



Stratégie australienne 2005-2009 sur le bien-être animal



- Le schéma directeur de l'Australie pour améliorer le bien-être animal - **implique toute la collectivité**
 - Toutes les utilisations faites des animaux
- Le gouvernement fédéral verse environ 1 million \$/année (2005-2014)
 - Partage des fonds / importantes contributions en nature



Pourquoi se doter d'une stratégie nationale?

● Responsabilité sociale

- Responsabilité des êtres humains envers les animaux

● Intendance

- Les gouvernements ont une responsabilité essentielle

● Cohérence nationale

- Système morcelé, les lois et les enjeux varient

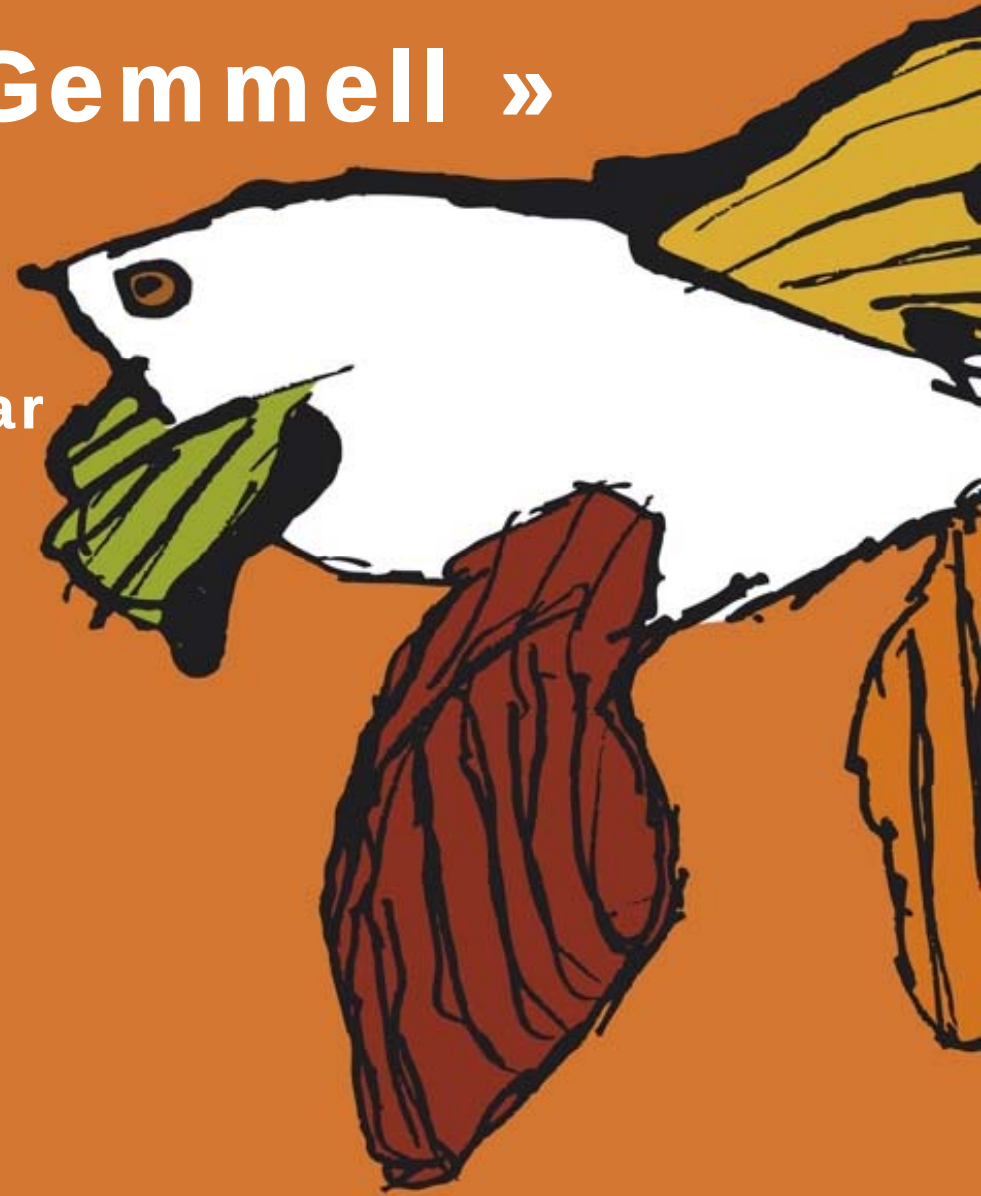
● Positionnement stratégique

- Réputation et considérations commerciales



Examen externe « Gemmell »

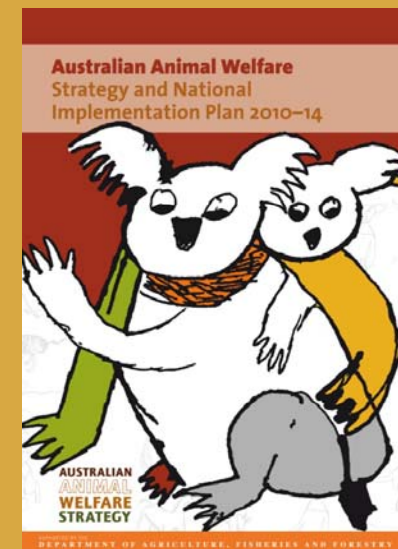
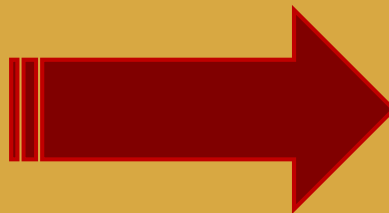
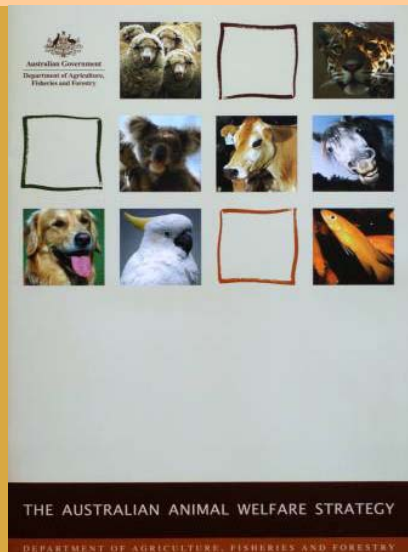
- L'examen externe a produit 20 recommandations - publiées par le ministre (site Web DAFF)
- Progrès impressionnants par rapport au Plan de mise en oeuvre de la PHASE 1
- Très haut degré d'engagement de la part des intervenants - importantes contributions en nature et adhésion à la stratégie



VISION de la stratégie de l'Australie en matière de bien-être animal

VISION: L'élaboration et l'adoption de normes et de pratiques saines contribuent à promouvoir et à protéger le bien-être des animaux de l'Australie

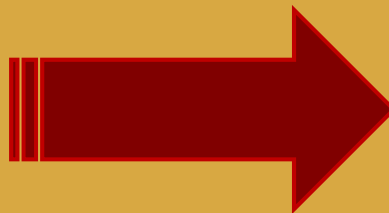
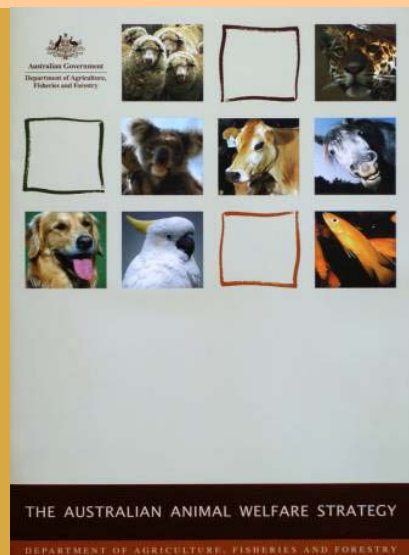
VISION: Tous les Australiens accordent de la valeur aux animaux et tiennent à améliorer leur bien-être



MISSION de la stratégie de l'Australie en matière de bien-être animal

MISSION: AUCUN ÉNONCÉ DE MISSION mais un but avoué : Fournir une orientation pour l'élaboration des politiques en matière de bien-être animal, l'établissement de priorités et la clarification des rôles et des responsabilités

MISSION: Parvenir à des améliorations durables dans le bien-être de tous les animaux



BUTS originaux de la Stratégie :

1. Une **approche nationale** et un engagement visant à assurer l'usage de normes sur le bien-être animal basées sur les approches actuelles.
2. Des **améliorations** durables en matière de bien-être animal d'après des repères nationaux et internationaux, des travaux d'évaluation et de recherche, en tenant compte des normes de l'ensemble de la collectivité
3. Des **communications efficaces et des efforts de sensibilisation et de formation** dans tous les secteurs de la collectivité, afin de promouvoir une meilleure connaissance du bien-être animal





NOUVEAUX OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE

- 1. ANIMAUX:** Les besoins de bien-être des animaux sont compris et respectés
- 2. SYSTÈMES NATIONAUX :** Les systèmes nationaux produisent des résultats cohérents au chapitre du bien-être animal et accordent la priorité aux améliorations continues
- 3. PERSONNES :** Les gens prennent des décisions éthiques concernant le bien-être animal, en s'appuyant sur leurs connaissances et leurs compétences
- 4. INTERNATIONAL:** L'Australie est activement engagée dans des partenariats et des efforts internationaux visant à améliorer le bien-être animal
(pages 21-23)



Phase 2 de la Stratégie

- **La Stratégie vise encore tous les grands secteurs de la production animale et tous les segments de la collectivité**





Quelques autres changements....

- **OBJECTIFS DE LA POLITIQUE** énoncés (pages 13 et 14):

- responsabilité sociale
- intendance
- cohérence nationale
- positionnement stratégique

- résultats englobés dans les 4 pôles d'objectifs –
animaux, systèmes nationaux, personnes et sphère
internationale

- **ENVIRONNEMENT OPÉRATIONNEL** (pages 15 et 16)

- **UNE APPROCHE « AUSTRALIENNE »** (pages 17 et 18)



également....

- **AVANTAGES** mesurés d'après les 4 objectifs
(page 24)
- **COORDINATION** et **GOUVERNANCE** définies
(pages 25-27)



Phase 2 du plan de mise en oeuvre

- **Cadre logique de programmes, gestion de programmes renforcée**
- **Le cadre tient compte des progrès échelonnés sur 4, 10 et 20 ans**
- **Identifie les principales activités, les ressources nécessaires, les risques, les dépenses à prévoir, y compris les contributions en dehors de la Stratégie**
- **Permet une transparence et une responsabilisation accrues, et fixe les mesures de rendement du programme**



Pourquoi est-ce important?

- Le cadre résume la Stratégie
- Définit les priorités nationales et les investissements planifiés
- Établit le fondement de la reddition de comptes et identifie les éléments clés requis pour vérifier le rendement et les progrès réalisés
- Définit les responsabilités et les obligations
- Évalue les principaux risques
- Favorise l'engagement actif des parties prenantes

Cadre stratégique

(page intérieure de couverture du document «koala»)

Buts de la Stratégie

Animaux

1. Les besoins de bien-être des animaux sont compris et respectés

Systèmes nationaux

2. Les systèmes nationaux produisent des résultats cohérents au chapitre du bien-être animal et accordent la priorité aux améliorations continues

Personnes

3. Les gens prennent des décisions éthiques concernant le bien-être animal, en s'appuyant sur leurs connaissances et leurs compétences

International

4. L'Australie est activement engagée dans des partenariats et des efforts internationaux visant à améliorer le bien-être animal

Objectifs

1. Surveiller les tendances
2. résoudre les grandes difficultés
3. Apporter des améliorations

4. Connaître les facteurs habilitants, les obstacles et les opportunités
5. Coopérer pour + cohérence
6. Coopérer pour + efficacité

7. Obtenir l'adhésion des parties prenantes
8. Informer la collectivité
9. Développer, exploiter et partager les connaissances

10. Expliquer la perspective australienne
11. Collaborer avec la communauté internationale
12. S'inspirer de l'expérience internationale

Résultats

(résultats souhaités, impacts ou conséquences des mesures)

Les mesures entraînent des changements positifs dans le bien-être des animaux

Des processus simplifiés, efficaces et transparents sont élaborés pour produire des résultats uniformes dans tout le pays

La stratégie fournit un fondement pour la participation et la sensibilisation des divers groupes d'intervenants et d'intérêts spéciaux

La stratégie fournit un fondement pour la participation et la sensibilisation de divers groupes d'intervenants et d'intérêts spéciaux

Retombées

(améliorations mesurables liées à un objectif fixé, perçues comme un bienfait par au moins une des parties prenantes)

Les animaux bénéficient d'un plus grand bien-être

Obtention et application de processus plus efficaces et efficaces

La collectivité prend part à un débat équilibré et éclairé

Les systèmes, l'expertise et la réputation de l'Australie



Stratégie / plan de mise en oeuvre

Échéance	Élément		
20 ans (but)	1. Animaux : les besoins de bien-être des animaux sont connus et comblés		
10 ans	Le bien-être animal est pris en compte dans toutes les décisions et les activités pertinentes. Les animaux bénéficient d'un meilleur niveau de soins, de conduite d'élevage et de bien-être.		
4 ans (objectifs)	Rapports d'étape internes et externes par rapport à des mesures et à des repères approuvés (suivre les tendances)	Mesures coordonnées pour résoudre les difficultés liées au bien-être Éviter le dédoublement des efforts (agir sur les points pressants)	Amélioration des infrastructures, des réseaux et des ressources pour faciliter la concrétisation des efforts en la matière (obtenir des améliorations)



Engagement international

- Avec le Canada, les États-Unis et la Nouvelle-Zélande, par le biais de la *Animal Health Quadrilateral (QUADS) Epiteam*
- Soutenir vigoureusement les efforts de l'OIE et transposer la Stratégie australienne au Moyen-Orient et en Asie-Océanie afin de faciliter le développement de stratégies régionales sur le bien-être animal
- À l'instar du Canada et de la Nouvelle-Zélande, l'Australie a conclu un accord de coopération sur le bien-être animal avec l'UE
- Gérer conjointement un centre de collaboration Nouvelle-Zélande-Australie de l'OIE sur les sciences du bien-être animal et de l'analyse bioéthique (renforcement des capacités, formation, conseil scientifique)



Défis et opportunités

- Améliorer les communications - concilier les avis de la collectivité, obtenir l'engagement actif des parties prenantes
- Cohérence nationale entre les gouvernements
- Identifier les responsabilités et les obligations (réglementation/AQ-co-réglementation)
- L'industrie et le gouvernement doivent cerner les « risques en matière de bien-être » (procédures d'élevage douloureuses) et se positionner de manière à pouvoir contrer les campagnes d'opinion



Défis et opportunités

- Aider l'industrie à apporter des changements durables dans les pratiques qui influencent le bien-être animal
- Obtenir l'adhésion des détaillants - les «nouveaux régulateurs», porteurs des changements dans la chaîne d'approvisionnement
- Faciliter les efforts de sensibilisation et de formation ainsi que la recherche et le développement (notamment pour étayer les normes)
- Rehausser la réputation internationale du pays et améliorer la coopération

Travailler ensemble.....

Proverbe africain :

*...si tu veux aller
vite, marche seul*

*... si tu veux aller
loin, marche avec
les autres*



Village de pêcheurs aux abords d'Accra (Ghana)



MERCI



Île de Bribie, dans la baie de Moreton (près de Brisbane, au Queensland)