



**Santé et bien-être des animaux  
d'élevage 2020 – une stratégie pour la  
production animale au Canada**

**Forum du Conseil 2014**

LE CONSEIL NATIONAL SUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX D'ÉLEVAGE

# Contexte

- Le processus de renouvellement prolonge la stratégie nationale actuelle sur la santé et le bien-être des animaux jusqu'en 2020.
- Renouvellement :
  - Mise à jour des résultats stratégiques.
  - Identification des priorités des cinq prochaines années.
  - Introduction d'un mécanisme d'accroissement de la collaboration, de la communication et de la coordination.
- Ce renouvellement circonscrit et expose l'énorme travail accompli jusqu'à présent.

# Objectifs du renouvellement

- Accroître la participation à la stratégie.
- Inspirer et mobiliser les intervenants de partout au Canada afin de coordonner les politiques et activités en vue de l'atteinte des résultats stratégiques communs.
- Permettre une collaboration et un dialogue nationaux.
- Permettre une évaluation intégrée.
  - Analyser les données fournies au Conseil
- Développer des connaissances et accroître la confiance dans le processus décisionnel.
- Soutenir l'excellence en gestion.
- Parler d'une seule voix dans les relations publiques.

***Une stratégie pour tous les partenaires***

# Résultats stratégiques

1. Les Canadiens ont accès à des produits alimentaires d'origine animale sains.
2. Le Canada protège la santé des animaux d'élevage, de la population et de l'écosystème (*Une santé*).
3. Le secteur canadien des animaux d'élevage est rentable et durable.
4. Le Canada protège le bien-être des animaux d'élevage.
5. Le système canadien de santé et de bien-être des animaux d'élevage inspire confiance dans le monde entier.
6. Le système canadien de santé et de bien-être des animaux d'élevage est coordonné et amélioré en permanence.

***Les résultats stratégiques originaux ont été précisés en 2014 (ramenés de huit à six)***

# Priorités quinquennales et exemples d'activités

- **Gestion des urgences**
  - Réponse aux maladies émergentes
  - Actualisation du plan de gestion des urgences
  - Exécution d'un exercice d'entraînement
- **Composante sociale**
  - Programmes de promotion et de recherche sur la gérance des antimicrobiens
  - Promotion et recherche en matière de bien-être animal
  - Programmes de sécurité sanitaire des aliments
  - Activités de relations publiques (y compris le rapport annuel national!)
- **Capacité de leadership**
  - Contribution à la stratégie nationale
  - Représentations, programmes de mentorat

# Consultation des intervenants

- Webinaire – avril 2014
- Présentations de l'organisme – avril à octobre 2014
- Compte rendu du conseil (bulletin de nouvelles)



# Commentaires et rétroaction des intervenants

- Directement aux présentations organisationnelles
- Participation au Forum 2013 et suivi des commentaires
- Sondage en ligne auprès des participants au webinaire et des organisations qui ont accueilli les présentations

## Résultats du sondage

- Haut niveau d'appui des résultats et des priorités stratégiques;
- Engagement à travailler collectivement avec les autres organismes;
- Commentaires supplémentaires utiles.

# Une stratégie pour tous

- Organismes nationaux
- Organismes provinciaux
- Tous les paliers de gouvernement
  - Fédéral
  - Provincial
  - Municipal
- Producteurs individuels
- Citoyens

**Tous peuvent contribuer *comme bon leur semble!***



# Rôles

- Les participants à l'élaboration de la stratégie :
  - doivent tenir compte des résultats et des priorités stratégiques au moment du développement des programmes;
  - effectuent le suivi de leurs progrès selon un système de mesure;
  - font état de leurs activités et réalisations dans un rapport annuel national.
- Le Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage :
  - supervise le système de mesure des progrès conjoints relatifs aux résultats stratégiques;
  - fournit un système de mesure et des conseils aux participants;
  - prépare le rapport annuel national.

# En quoi cette approche est-elle différente?

- Les stratégies traditionnelles :
  - sont contraignantes et rigides;
  - dépendent d'une autorité ou d'une direction centrale;
  - exigent que les participants changent leurs plans.
- Cette stratégie :
  - est souple (vous pouvez adopter la totalité ou une partie seulement de la stratégie);
  - soutient les plans existants des participants;
  - dépend d'une gouvernance collaborative.

# Approche : « gouvernance collaborative »

- Les autorités ne changent pas.
- Invite les participants à travailler sur les résultats stratégiques et les priorités quinquennales comme bon leur semble.
- Procure de l'information aux participants.
- Encourage les participants à collaborer.
- Réduit la duplication des efforts.
- Accroît la capacité à s'adapter rapidement.
- Autonomie de gestion et approche volontaire.

**Gestion horizontale**



# Processus de gestion de la stratégie annuelle

- À développer – mise en œuvre en 2015.
- Recueillir auprès des participants :
  - leurs contributions aux résultats stratégiques et aux priorités quinquennales;
  - des photos;
  - des données à utiliser aux fins de l'analyse des progrès vers l'atteinte des résultats.
- Rédiger, publier (en ligne) et annoncer le rapport national annuel.
- Analyser les données et les progrès vers l'atteinte des résultats stratégiques.
- Informer les participants des progrès accomplis.
- Organiser un forum annuel, des rencontres régionales, des webinaires, etc. et faciliter les discussions et la collaboration.

# Qu'attend-on de nous?

1. Participer activement aux discussions nationales.
2. Utiliser la stratégie renouvelée pour identifier les possibilités d'harmonisation, de collaboration, de partenariat et de leadership.
3. Intégrer vos activités au rapport d'étape annuel.
4. Recourir au rapport d'étape du Conseil sur les résultats stratégiques et les priorités quinquennales.
5. Aider le conseil, au besoin, dans son processus d'analyse et de communication des progrès accomplis.

# Prochaines étapes

Quatre nouvelles activités :

- Promotion de la stratégie
- Mesures et analyse
- Compte rendu sur la stratégie
- Outil de rapports en ligne

*Deux équipes, appuyées d'un soutien externe, seront formées pour entreprendre le travail en 2015.*



# Promotion de la stratégie

- Cette équipe stimule les discussions relatives à la stratégie.
- Elle n'attend pas les autres équipes : la stratégie débute sur le champ.
- Elle demande aux participants de répondre aux résultats et aux priorités stratégiques.
- Elle rappelle aux participants de commencer à organiser leurs déclarations sur leurs accomplissements et à fournir des données de mesure du rendement.
- Outils : Rencontres en personne, communications téléphoniques, communiqués de presse.

# Mesure et analyse du rendement

1. Mettre en place des mesures rigoureuses et scientifiquement valables que pourra utiliser le Conseil afin d'évaluer si le Canada est en bonne voie d'atteindre les résultats stratégiques.
2. Établir une capacité et un protocole nationaux de collecte et d'analyse des données et faire rapport au Conseil et aux autres Canadiens.

Remarque : Cette fonction hautement technique ne doit pas être confondue avec le rapport anecdotique des activités que publieront en ligne les participants.

# Compte rendu sur la stratégie

1. Après consultation des participants, créer des catégories de contenu pour les rapports anecdotiques que publieront en ligne les intervenants.
  - Activités relatives aux résultats stratégiques?
  - Activités relatives aux priorités?
  - Photos (tellement importantes!)
2. Après consultation de l'équipe de développement de l'outil de rapport en ligne, créer une structure de rapport en ligne.

# Rapports en ligne

- Trois phases : recherche, propositions et mise en place d'un système de rapport en ligne.
- L'équipe très technique doit bénéficier de ressources informatiques.
- Il faudra demeurer en constante liaison avec les autres équipes afin de préparer un rapport qui répondra aux besoins évolutifs des participants et des intervenants à la stratégie.

# Ensemble, nous pouvons, ensemble, nous...

- mettrons en œuvre la stratégie;
- ferons part de nos initiatives qui auront une incidence sur les résultats stratégiques et les priorités afférentes;
- participerons à la création d'un rapport conjoint afin de maximiser les incidences;
- Collaborerons aux changements au système canadien de santé et de bien-être des animaux.

**Le temps est maintenant ARRIVÉ!**

# Matériel de soutien

- Stratégie nationale sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage (2009)
- Brochure sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage 2020 – une stratégie pour la production animale au Canada
- Communications futures sur le site Web du Conseil NSBEAE.